

Руководство по использованию фирменного стиля



Фирменный блок

2018

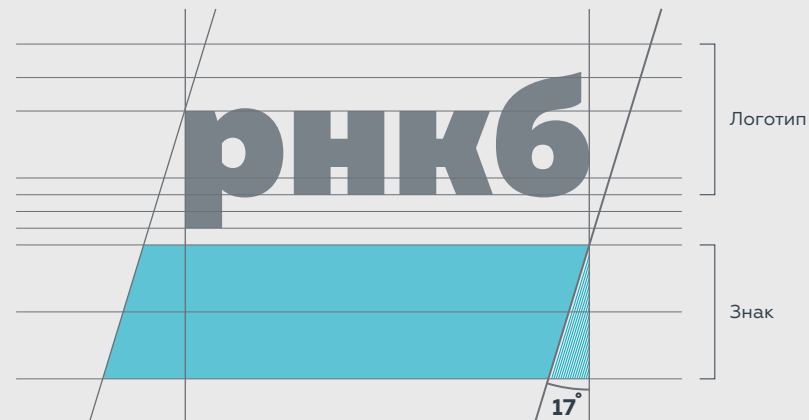
Основной вариант

Фирменный блок РНКБ является ключевой частью идентичности бренда.

Основная версия фирменного блока состоит из уникального шрифтового кириллического написания и плашки с легким наклоном вправо, создающим динамику.

Вокруг фирменного блока всегда должно быть свободное пространство — охранное поле. Минимально допустимое свободное пространство вокруг фирменного блока (слева, справа, сверху и снизу) равно высоте буквы «н» из логотипа.

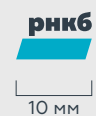
Построение фирменного блока



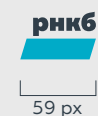
Основной вариант фирменного блока



Охранное поле фирменного блока



Минимальный размер фирменного блока для печати



Минимальный размер фирменного блока для электронных носителей

Цветовое решение

Фирменный блок для партнерской рекламы имеет 2 разрешенных варианта воспроизведения.

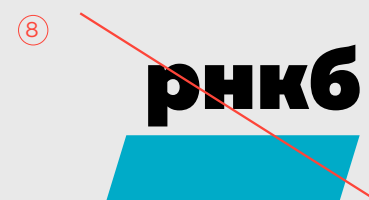
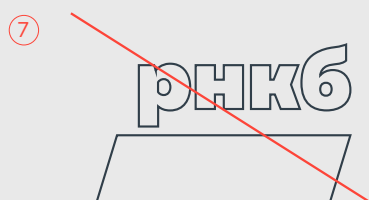
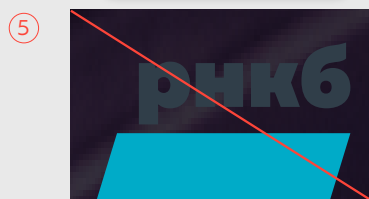
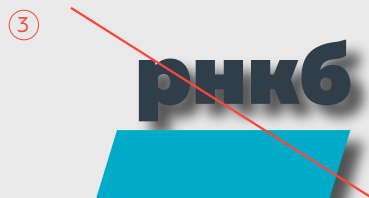
В случае, когда графитовые буквы не читаются, например, на темном фоне, используется логотип с белым текстом.



Некорректные варианты использования

С фирменным блоком запрещается производить следующие действия:

- ① Размещать логотип на сложном фоне.
- ② Перекрашивать буквы в нефирменный цвет.
- ③ Применять эффекты.
- ④ Размещать на фотографии с искусственным засветлением.
- ⑤ Размещать на неконтрастных цветах.
- ⑥ Размещать на фотографии, нарушая зону охранного поля фирменного блока.
- ⑦ Использовать обводку.
- ⑧ Окрашивать графитовые буквы в черный.
- ⑨ Окрашивать в один цвет.
- ⑩ Менять шрифтовую гарнитуру.
- ⑪ Использовать без знака.
- ⑫ Менять пропорции.



A large, bold, dark blue number '02' is positioned on the left side of the page. The number is set against a bright blue diagonal band that runs from the top-left towards the bottom-right. The rest of the background is white.

02

Цветовая схема

2018

Основные цвета

Основная цветовая палитра бренда РНКБ состоит из трех цветов: лазурно-голубого, графитового, белого.

В этом разделе представлены спецификации фирменных цветов для основных цветовых моделей. Наиболее предпочтительным способом печати является печать красками Pantone, при невозможности печати этими красками можно использовать четырехкрасочную печать (CMYK). Для случаев экранного воспроизведения цветов используется цветовая система RGB.

Лазурно-голубой

Pantone 3125 C
Pantone 7703 U
C:90 M:0 Y:25 K:0
R:0 G:174 B:199
HTML 00AEC7
RAL Design 210 50 45
Oracal 066 M

Графитовый

Pantone 432 C
Pantone 5463 U
C:35 M:0 Y:0 K:90
R:51 G:63 B:72
HTML 333F48
RAL Design 230 20 10
Oracal 073 M

Цвет носителя

C:0 M:0 Y:0 K:100
R:255 G:255 B:255
HTML FFFFFFFF
RAL 9016
ORACAL 010 M